



Uniunea  
Producătorilor de  
Fonograme din  
România

Pipera Business Tower, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6E, Et 11, Sect 2, București  
Telefon: 021 222 20 45/46/47/48 Fax: 021 222 20 43, CP 020337  
CIF: RO 9670110 / HJ: 136/1996  
IBAN: RO92RNCB0070153249250001  
BCR sucursala Pipera  
www.upfr.ro / office@upfr.ro

Pentru conformitate, menționăm deciziile în vigoare ale Oficiului Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) de reglementare a activității UPFR în autorizarea-licențierea utilizatorilor și în colectarea remunerațiilor, respectiv definirea termenului de **COMUNICARE PUBLICĂ**, conform legii:

- **Decizia ORDA Nr.113/2006** – Decizia privind desemnarea UPFR drept colector al remunerațiilor cuvenite producătorilor de fonograme pentru comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora;
- **Metodologia de colectare a remunerațiilor – Decizia ORDA Nr.120/2016** publicată în Monitorul Oficial Nr. 952/25.11.2016 și **Decizia ORDA Nr.10/2016** publicată în Monitorul Oficial Nr. 146/25.02.2016. Deciziile includ categoriile de utilizatori și valorile remunerației pentru difuzarea muzicii în scop ambiental.

**Legea 8/1996 republicată în 2018:** „Se consideră comunicare publică orice comunicare a unei opere, realizată direct sau prin orice mijloace tehnice, făcută într-un loc deschis publicului sau în orice loc în care se adună un număr de persoane care depășește cercul normal al membrilor unei familii și al cunoștințelor acesteia (...), **prezentarea într-un loc public, prin intermediul înregistrărilor sonore sau audiovizuale, precum și prezentarea într-un loc public, prin intermediul oricăror mijloace, a unei opere radiodifuzate.**” Notă – „prin intermediul oricăror mijloace” înseamnă aparate radio, receptoare TV, instalații de amplificare, echipament informatic și altele, conform Art. 1 din Decizia ORDA 99/2015.

Precizăm că obligația utilizatorilor de muzică în scop ambiental de a obține Autorizația-Licență emisă de UPFR, organism de gestiune colectivă a drepturilor conexe ale producătorilor de fonograme, nu exclude obligativitatea utilizatorilor de a deține autorizațiile emise de organismele de gestiune colectivă care reprezintă ceilalți titulari de drepturi, conform prevederilor Legii 8/1996 și deciziilor ORDA.

**Agenții economici care comunică public muzica în scop ambiental prin intermediul radio, tv, laptopuri/calculatoare și orice alte instalații audio, conform documentelor legale mai sus menționate poartă denumirea de utilizatori și sunt grupați în următoarele categorii:**

- **Unități de alimentație publică:** restaurante, autoserviri, terase, baruri, cafenele, ceainării, braserii, fast-food-uri, rotiserii etc.
- **Unități comerciale sau prestatoare de servicii,** showroom-uri, duty-free-uri, magazine, galerii, spații primire clienți, casierii, parcuri etc.
- **Târguri sau expoziții,** evenimente cu publicitate sau mijloace prin care se face publicitate;
- **Societăți care fac publicitate cu vehicule,** standuri, bannere, ecrane, machete fixe/gonflabile, remorci mobile etc.
- **Spectacole diverse** (teatru, circ etc. pentru muzica difuzată înainte, în timpul și după spectacol);
- **Unități de cazare** (motel, vilă turistică, pensiune, hotel, cămine cu regim special etc.)
- **Transportatorii care desfășoară activitatea de transport rutier de pasageri** - mijloc de transport echipat cu instalație de sonorizare, radio, TV (taxi, maxi taxi, rent-a-car cu șofer, local, interjudețean, extrajudețean ș.a.m.d.)
- **Autogările, gările, spațiile de așteptare pentru pasageri** – spațiu dotat cu instalație de sonorizare;
- **Transport pe cablu dotat cu instalație de sonorizare** (telecabină, telegondolă, spații de așteptare, lifturi și ascensoare);
- **Transporturile feroviare de pasageri** – garnitură ferovială echipată cu instalație de sonorizare;
- **Ambarcațiuni de agrement și de transport pasageri** dotate cu instalație de sonorizare;
- **Parcările auto** dotate cu instalații de sonorizare;
- **Stadioanele, complexurile sportive, sălile de sport** dotate cu instalații de sonorizare;
- **Parcurile de distracții și/sau agrement,** ștranduri, piscine, piscine hotel, litoral, părții de schi și patinoare, locuri de joacă, sală de fitness sau culturism, sală masaj;
- **Birourile și spațiile de producție;**
- **Telecomunicațiile** (centrală telefonică cu apel în așteptare) și altele;
- **Evenimentele** (inclusiv Ziua Orașului, Ziua Recoltei etc.)
- **Cluburile și Pub-uri;**
- **Școlile de dans, sălile de aerobic, zumba etc.**
- **DJ-ii.**

Agentul economic care comunică public muzică, indiferent de sursa pe care o utilizează, în spațiul pe care îl deține și în care are acces publicul, are **obligația legală de a solicita și de a obține Autorizația-Licență în baza Legii Nr.8/1996** republicată în Monitorul Oficial Nr. 489/14.06.2018 și în conformitate cu **Decizia ORDA Nr.120/2016 și Decizia ORDA Nr. 10/2016.**



representing the  
recording industry  
worldwide

Înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal administrat de  
Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr .28876

Page 1 of 4

