

Acest document se utilizează în cadrul
lucrărilor Comisiei de Selecție și
Nominalizare

Cerințe contextuale ale societății Tracum SA

Pluri Consultants România

Potrivit art.3 din Anexa 1, cap.I, secțiunea 1 din H.G. nr.639/2023, cerințele contextuale sunt ”ansamblul de condiții și circumstanțe specifice care trebuie luate în considerare în implementarea principiilor și mecanismelor de guvernanță corporativă”. Aceste cerințe contextuale sunt determinate de particularitățile organizației și de mediul în care aceasta operează, de starea economică, financiară, de guvernanță corporativă, contextul legislativ și poziția strategică în care se află întreprinderea publică la momentul la care se realizează evaluarea/selecția membrilor consiliului de administrație/supraveghere. Pe baza acestora se elaborează profilul consiliului și al candidatului, elemente componente ale planului de selecție;

Contextul actual al TRACUM SA este potențat de acei factori care-i determină performanța actuală și stadiul actual de dezvoltare, care este probabil să impactiveze semnificativ operațiunile, dezvoltarea și performanța viitoare și pe care viitorii administratori și directori vor trebui să-i ia în considerare în planificarea și abordarea viitorului mandat. Dintre aceștia, considerăm că cel mai mare impact îl vor avea următoarele circumstanțe:

- Interne:
 - Structura de organizare
 - Starea economică/financiară a companiei,
 - Guvernanța corporativă a companiei
 - Sistemele/tool-urile de management implementate/neimplementate
 - MBO,
 - managementul performanței,
 - managementul calității,
 - managementul riscurilor,
 - managementul portofoliului de clienți,
 - managementul portofoliului de produse/servicii
 - managementul talentelor, etc.
 - Gradul de digitalizare
 - Alte aspecte interne relevante
- Externe:
 - Piețele țintă pe care compania este prezentă sau/și pe care dorește să le atace
 - Mediul de afaceri
 - Contextul legislativ,
 - Noi cerințe UE
 - etc.

Având în vedere toate aceste circumstanțe, considerăm că în viitorul mandat prioritățile Consiliului de Administrație vor trebui să fie următoarele:

- să aibă o bună viziune asupra rolului societății, asupra poziționării acesteia în piață, asupra constrângerilor cu care aceasta se confruntă;

- să aibă capacitatea de a identifica și operaționaliza rapid soluții optime care să răspundă în mod eficace constrângerilor economice cu care se confruntă societatea;
- să aibă capacitatea de a analiza mai întâi situații diverse, apoi de a lua decizii corecte în timp util, decizii care să fie în cât mai mare măsură contextului societății;
- să aibă capacitatea de a identifica și operaționaliza rapid soluții optime care să răspundă în mod eficace constrângerilor tehnice, financiare, economice și sociale cu care se confruntă societatea;
- să fie capabili ca prin măsuri și acțiuni potrivite să inspire întregii organizații dorința de a depune eforturile necesare pentru atingerea obiectivelor strategice;
- să aibă capacitatea de a instaura o cultură organizațională bazată pe înțelegerea și satisfacerea nevoilor clienților, pe calitate și performanță.

Puncte forte: • existența unei infrastructuri formată din 13 mijloace de transport public de persoane: integrate, ecologice, durabile și sigure • existența planului privind traseele/rutele conceput să asigure o fluență și o conectivitate necesară transportului urban modern

Oportunități : - accesarea unor fonduri nerambursabile destinate reabilitării infrastructurii;
 - potențiale noi trasee/rute care să asigure legătura dintre municipiul Giurgiu și localitățile din jur, chiar și cele de peste graniță

Puncte vulnerabile : - lipsa fondurilor proprii pentru noi achiziții;
 - inexistența unui sistem de rezervă a stației de încărcare
 - riscul privind rata de lichiditate generat de neîncasarea la timp a facturilor emise către terți, conform prevederilor legale în vigoare;

Amenințări : - creșterea prețurilor la combustibili.

Cerințele contextuale sunt potențate de nevoia Societății de a maximiza punctele forte, de a minimiza punctele vulnerabile, de a contracara impactul amenințărilor și de a fructifica optim oportunitățile.

Obiective și rezultate așteptate:

- A.** eficiența economică — dezvoltarea afacerii în condiții de profitabilitate și predictibilitate;
- B.** creșterea calității serviciilor oferite;
- C.** dezvoltarea competențelor angajaților;
- D.** creșterea veniturilor.

Pentru a îndeplini această misiune, Societatea Tracum SA Giurgiu are următoarele obiective:

- ✓ dezvoltarea portofoliului de servicii oferite;
- ✓ creșterea nivelului general de competență al salariaților societății prin formare profesională și evaluare permanentă;
- ✓ creșterea gradului de satisfacție al clienților;
- ✓ respectarea legislației în vigoare privind întreaga activitate desfășurată;
- ✓ angajarea oricăror cheltuieli trebuie să respecte principiile eficienței, eficacității și economicității;
- ✓ urmărirea încasării la termen a creanțelor și dispunerea recuperării acestora în termenul legal de prescripție