



Județul GIURGIU
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI GIURGIU

HOTĂRÂRE

**privind aprobarea concesiunii domeniului public al Municipiului Giurgiu,
destinat desfășurării activității de publicitate stradală**

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI GIURGIU
întrunit în ședință ordinară

Având în vedere:

- expunerea de motive a Primarului municipiului Giurgiu, înregistrată la nr.32.852/21.10.2014;
- referatul de specialitate al Direcției Patrimoniu – Compartimentul Urmărire, Executare Contracte nr.32.853/21.10.2014;
- raportul comisiei de buget – finanțe administrarea domeniului public și privat;
- raportul comisiei pentru administrație publică locală, juridic și de disciplină;
- raportul comisiei urbanism și amenajarea teritoriului;
- prevederile Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Giurgiu nr.388/2013, privind aprobarea Regulamentului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Giurgiu;
- prevederile art.6 alin.(1) din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006, privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică;
- prevederile Hotărârii de Guvern nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.54/2006;
- prevederile Legii nr.422/2001, republicată, privind pretejerarea monumentelor istorice ;
- prevederile Legii nr.50/1991, republicată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
- prevederile Legii nr.350/2001, privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Codului Fiscal;

În temeiul art.36, alin. (2), lit.,c”, alin. (5), lit.,b” și art.45 alin.(3) din Legea nr.215/2001, republicată, privind Administrația Publică Locală, cu modificările și completările ulterioare:

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. Se aprobă concesionarea domeniului public (locațiile) destinat desfășurării activității de publicitate stradală. Procedura de atribuire a contractului de concesiune este licitația.

Art.2. Se aprobă Caietul de Sarcini al concesiunii, conform anexei 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă Documentația de atribuire a contractului de concesiune, conform anexei 2, care parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Se aprobă Contractul – Cadru de concesiune a domeniului public destinat desfășurării activității de publicitate stradală.

Art.5. Termenele legale pentru organizarea și desfășurarea procedurii de licitație curg de la data intrării în vigoare a hotărârii.

Art.6. Prezenta Hotărâre se va comunica Primarului municipiului Giurgiu, Instituției Prefectului - Județul Giurgiu, Direcției Patrimoniu - Compartimentul Urmărire, Executare Contracte, Serviciului Autorizații, Documentații de Urbanism din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului municipiului Giurgiu.

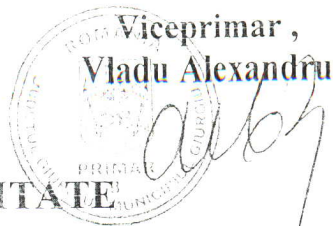
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Giurgiu, 2014
Nr. _____

Adoptată cu un număr de _____ voturi pentru, _____ voturi împotriva și _____ abțineri,
din totalul de _____ consilieri prezenți

VIZAT:

Viceprimar,
Vladu Alexandru



RAPORT DE SPECIALITATE

I. TEMEIUL DE FAPT:

Prin expunerea de motive nr.32.852/21.10.2014, Primarul municipiului Giurgiu, a inițiat Proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea concesiunii domeniului public al Municipiului Giurgiu, destinat desfășurării activității de publicitate stradală, în vederea dezbaterii și aprobării sale în ședința Consiliului local al municipiului Giurgiu.

II. TEMEIUL DE DREPT:

Conform art.44 din Legea 215/2001 modificată, privind administrația publică locală, Direcția Patrimoniu, Compartimentul Urmărire, Executare Contracte, în calitate de compartiment de resort a analizat și a elaborat prezentul raport în termenul prevăzut de lege.

III. ARGUMENTE DE OPORTUNITATE:

Proiectul de hotărâre are ca obiect principal de reglementare concesiunea domeniului public al Municipiului Giurgiu, destinat desfășurării activității de publicitate stradală. Prin expunerea de motive s-a propus un set de măsuri al căror scop este reglementarea cât mai eficientă și echitabilă pentru parteneri – societatea civilă și autoritatea locală – a problematicii publicității stradale. Acest proiect de hotărâre reglementează detaliile juridice, tehnice, prin intermediul cărora urmează să se pună în practică concesiunea locațiilor destinate desfășurării activității de publicitate stradală.

REGLEMENTĂRI LEGALE INCIDENTE:

Proiectul de hotărâre are ca temei special de drept prevederile art.36, alin. (2), lit.,c”, alin. (5), lit.,b”, art.45 din Legea nr.215/2001, republicată, privind Administrația Publică Locală, cu modificările și completările ulterioare, și are un caracter normativ fiind supus prevederilor Legii nr.52/2003 privind transparența decizională.

IV. CONCLUZII ȘI PROPUNERI:

Proiectul de hotărâre întrunește condițiile legale și de oportunitate astfel că propunem dezbateră și aprobarea sa în ședința Consiliului local al municipiului Giurgiu.

DIRECTOR EXECUTIV,

Cristian TRĂISTARU

ÎNTOCMIT,

Mădălina BURCEA

EXPUNERE DE MOTIVE

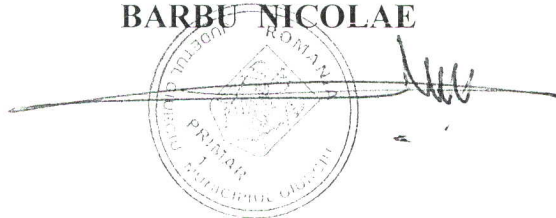
Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani în municipiul Giurgiu. Lipsa reglementării a favorizat instalarea mai multor structuri de publicitate neautorizate sau autorizarea unor structuri neadecvate în detrimentul arhitecturii. În consecință, propun inițierea unui proiect de hotărâre cu următoarea titulatură:

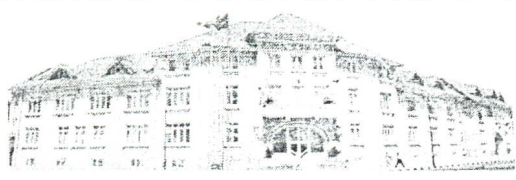
„ Proiect de hotărâre privind aprobarea concesiunii domeniului public al Municipiului Giurgiu, destinat desfășurării activității de publicitate stradală”

Direcția Patrimoniu prin Compartimentul Urmărire, Executare Contracte, va întocmi referatul de specialitate și va redacta proiectul de hotărâre, pe care le va susține în fața comisiei de buget-finanțe administrarea domeniului public și privat, comisiei pentru administrație publică locală, juridic și de disciplină și comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului, pentru avizare și în fața Consiliului Local pentru aprobare.

PRIMAR,

BARBU NICOLAE



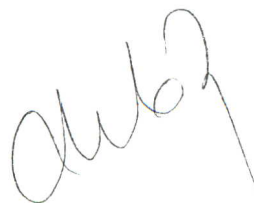



Nr. _____ / _____ 2014

PUNCT DE VEDERE

exprimat de viceprimarii municipiului Giurgiu în legătură

cu Proiectul de Hotărâre cu privire la aprobarea concesiunii domeniului public al Municipiului Giurgiu, destinat desfășurării activității de publicitate stradală, propus pe ordinea de zi a Consiliului local din luna octombrie 2014

VLADU ALEXANDRU	POPAZU LIVIU
<p>Discuție în CL</p> 	<p>Discuție în CL</p> 

CAPITOLUL 1. OBIECTUL

Capitolul 1. OBIECTUL CONCESIUNII DE PUBLICITATE STRADALĂ (CONCELIUNI)

S1. Descrierea și identificarea bunului

1.1.1. Obiectul concesiunii îl constituie suprafețele de teren, menținute în continuare „locații” apărținând domeniului public al Municipiului Giurgiu unde urmează să se desfășoare activitatea de publicitate stradală (outdoor)

1.1.2. Locațiile sunt stabilite conform situație comunală de către **Serviciul Eliberare Autorizații și Documentații de Urbanism** în considerarea principiilor de administrare a teritoriului și potrivit atribuțiilor legale privind amenajarea teritoriului ce revin autorităților publice locale, urmărindu-se, în principal, în procedura de identificare a lor, coordonarea politicilor sectoriale, într-un ansamblu integral, funcțional.

1.1.3 Locațiile sunt identificate potrivit anexei 1, fiind în suprafață de 802 mp.

1.1.4 În funcție de modul în care sunt pozate rețelele tehnico edilitare, locațiile pot fi translatate în imediata vecinătate, în baza acordului emis pentru fiecare structură publicitară în parte.

1.1.5 Suprafețele locațiilor sunt determinate raportat la caracteristicile tehnice generale stabilite pentru panourile publicitare în Regulamentul local pentru amplasarea mijloacelor de publicitate stradală aprobat prin Hotărârea Consiliului Municipal Giurgiu nr.338/2013.

S.2. Destinația bunurilor care fac obiectul concesiunii

1.2.1 Locațiile care se concesionează sunt destinate exclusiv amplasării structurilor publicitare și strict în condițiile Regulamentului de publicitate.

S3.Obiectivul concesiunii

1.3.1 Obiectivele de ordin economic și financiar sunt :

a) Exploatarea în condiții de eficiență a domeniului public sau privat al Municipiului Giurgiu prin încasarea integrală la bugetul local a contravalorii folosirii terenului concesionat;

b) Colectarea integrală a taxelor de autorizare;

c) Colectarea integrală a taxei de reclamă și publicitate ;

d) Preluarea în patrimoniul Municipiului, la încheierea perioadei de concesionare, a structurilor publicitare utilizate (panouri).

1.3.2. Obiectivele de ordin social vizează confortul urban, ambiental, aspectul civilizat, lipsit de agresivitate, primitor, al orașului.

Capitolul 2. CONDIȚIILE GENERALE ALE CONCESIUNII

S1.Regimul terenurilor utilizate

2.1.1 Suprafețele de teren (locațiile) sunt și rămân în domeniul public Municipiului Giurgiu.

2.1.2 Locațiile revin de drept în folosința concendentului, libere de orice sarcini, la încheierea perioadei de concesionare.

2.2.1.2.2.2.1. Concesionarii sunt obligați să respecte în permanență condițiile tehnice și de siguranță ale obiectului de concesiune, în conformitate cu cerințele tehnice.

S2. Obligativitatea de protecție a mediului.

2.2.1. Concesionarii au obligația de a respecta orice prevederile legale referitoare la mediu.

2.2.2. Concesionarii îi revine în exclusivitate responsabilitatea privind protecția mediului în natură și refăcerea acestuia după executarea lucrărilor de orice fel, precum și utilizarea de echipamente nepoluante și lipsite de riscuri.

S3. Obligativitatea explonării în regim de continuitate și permanență.

2.3.1. Locațiile concesionate se exploatează în regim de continuitate prin ocupare (plantarea) integrală a acestor structuri publicitare conform următorului grafic :
a) minim 40% din numărul locațiilor în primul an (primele 12 luni) ;
b) minim 70% din numărul locațiilor în al doilea an ;
c) 100% locații în al treilea an.

2.3.2. Concesionarea se exploatează în regim de continuitate și cu privire la utilizarea întregului spațiu de afișaj instalat.

2.3.3. Spațiile de afișaj se exploatează pe baza contractelor de publicitate încheiate de concesionar conform art.nr.270-Cod Fiscal. Afișarea oricărui nou mesaj publicitar se face cu notificarea prealabilă a concedentului.

S4. Subconcesionarea

2.4.1. Concesionarul nu are drept de subconcesionare.

S5. Condițiile în care bunul concesionat poate fi închiriat.

2.5.1. Bunul concesionat (locația) nu poate fi închiriat.

2.5.2. Supraedificatul (structura publicitară), respectiv suprafața de afișaj pot face obiectul închirierii în cadrul contractelor de publicitate încheiate de concesionar în baza art.nr.270- Cod Fiscal, cu menționarea obligațiilor de notificare prealabilă a concedentului vizând afișarea oricărui nou mesaj publicitar.

S6. Durata concesiunii

2.6.1. Durata concesiunii este de 6 ani, cu posibilitatea prelungirii cu încă ½ din durata inițială cu acordul părților.

2.6.2. Prelungirea concesiunii se face prin acordul părților exprimat pentru concedent, de Consiliul Local Municipal, prin hotărâre.

2.6.3. Hotărârea Consiliului privind prelungirea duratei concesiunii se elaborează pe baza unui raport asupra concesiunii, prelungirea concesiunii fiind posibilă doar dacă rezultatele raportului sunt pozitive.

S7. Redevența totală minimă anuală este 24.000 euro.

2.7.2 Redevența se calculează astfel :

R x 40% în anul I

R x 70% în anul II

R x 100% în anul III

2.8.11 Conducătorul lucrului este responsabil pentru asigurarea de garanție suma de 10% din valoarea lucrului în termen de 12 luni de la finalizarea lucrului și pentru asigurarea plății costurilor aferente acestui lucru.

2.8.12 Conducătorul lucrului este responsabil pentru asigurarea pentru asigurarea performanțelor solicitate în proiect și pentru asigurarea calitatii lucrului în conformitate cu proiectul.

88. Condiții speciale de executare

2.9.1 În mod general, materialele folosite pentru confecționarea diferitelor structuri publicitare trebuie să fie durabile, iar tehnicile aplicate pentru montarea, ancorarea, fixarea structurilor trebuie să garanteze siguranța în exploatare.

2.9.2 Pentru siguranța în exploatare, concesionarul asigură permanent personal specializat, inclusiv cu alpinști profesioniști.

2.9.3 Concesionarul este responsabil pentru protecția personalului propriu, conform legislației în vigoare, pentru protecția persoanelor și bunurilor aflate în apropierea structurilor publicitare (în eventualitatea unor accidente provocate de defectuoasa montare a structurilor, sau din pricina fenomenelor naturale).

2.9.4 În scopul protejării pe de o parte, și a punerii în valoare pe de altă parte, a patrimoniului constituit, concesionarul este obligat să respecte integral regulamentul de publicitate aprobat de consiliul local prin hotărârea 338/2013.

Capitolul 3. CONDIȚII DE VALABILITATE PE CARE TREBUIE SĂ LE ÎNDEPLINEASCĂ OFERTA

3.1.1 Oferta se depune în 2 exemplare semnate de ofertant, la sediul Primăriei Municipiului Giurgiu, B.dul București, nr.49-51, până la data indicată în anunțul de licitație.

3.1.2 Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina persoanelor interesate. Ofertele depuse peste termenul limită, stabilit, nu intră în competiție.

Capitolul 4. CLAUZE REFERITOARE LA ÎNCETAREA CONTRACTULUI

4.1. Contractul încetează la termenul stabilit de părți, sau înainte de termen în cazul neexecutării clauzelor contractuale.

4.2. Cazurile și modalitățile de încetare a contractului sunt detaliate în conținutul acestuia.

5.1. Informații generale privind procedentul

5.1.1. Adresa și datele de contact ale procedentului.
Procedentul este Municipiul Giurgiu, cu sediul în Giurgiu, Bulevardul H. Hureșu, nr.49-51, cod poștal 020054, telefon 0246/213587, fax 0246/215405, e-mail primarie@primariagiurgiu.ro reprezentat prin Primar Barbu Nicolae, persoana de contact este: Mariana – Șef Birou Proceduri, Achiziții Contracte.

5.2. Instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesiune.

2.1. Prezentele instrucțiuni au ca obiect reglementarea organizării și desfășurării licitației pentru concesiunea suprafețelor de teren (locațiilor) aparținând domeniului public al Municipiului Giurgiu, destinate publicității stradale (outdoor).

2.2 Licitația se declanșează ca urmare a anunțului public în M.O., partea a VI-a, într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, cu 20 de zile înainte de data stabilită pentru desfășurarea ei.

2.3 Pentru desfășurarea licitației este obligatorie participarea a cel puțin 3 ofertanți, persoane juridice, de drept privat, române sau străine.

2.4 La licitație pot participa persoanele prevăzute la pct.2.3 care au cumpărat Caietul de Sarcini.

2.5. În cazul în care în urma publicării anunțului nu au fost depuse cel puțin 3 oferte valabile sau în cazul în care după deschiderea plicurilor exterioare cel puțin 3 nu întrunesc, condițiile de valabilitate, procedura se anulează și se organizează o nouă licitație.

5.3. Caietul de sarcini

3.1.Caietul de sarcini este elaborat de Municipiu, în calitate de concendent și se aprobă de către Consiliul Local, prin hotărâre.

3.2.Caietul de sarcini este pus în vânzare de concendent, la sediul său, din str. București, nr.49-51, Biroul Proceduri, Achiziții Contracte.

3.3.Prețul de vânzare al caietului este de 100lei +TVA.

5.4. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a ofertelor.

4.1. Ofertanții transmit ofertele lor în două plicuri sigilate care se înregistrează în ordinea primirii în registrul „Oferte”, cu precizarea datei și orei.

4.2 Ofertele se depun în două exemplare semnate de ofertant.

4.3. Un ofertant poate să liciteze pentru oricare dintre zonele delimitate conform caietului de sarcini sau pentru toate zonele.

4.4. Oferta trebuie să îndeplinească condițiile de valabilitate prevăzute în caietul de sarcini și în documentele de atribuire, sub sancțiunea respingerii ei.

4.5 Pe plicul exterior al ofertei se indică „ OBIECTUL CONCESIUNII”: Suprafețele de teren(locațiile) aparținând domeniului public al Municipiului Giurgiu, unde se desfășoară activitatea de publicitate outdoor situate în municipiul Giurgiu.

- 4.6.2. Fișa de evaluare a ofertei depuse pentru localitatea respectivă.
- 4.6.3. Documente care atestă statural de persoana purtătoare a sediului social și acte doveditoare privind calificările, capacitatea profesională și experiența în domeniul serviciilor de salubritate, încălzire caldă și aer condiționat.
- 4.6.4. Certificat constatativ general de Registrul Comerțului care atestă obiectul de activitate solicitat.
- 4.6.5. Dovada de plată a cotei de impozit medie a cifrei de afaceri pe ultimii trei ani.
- 4.6.6. Certificat de plată a impozitelor și taxelor locale, eliberat de Direcția de Impozite și Taxe, în cadrul Primăriei Municipiului Giurgiu, cu precizarea plății acestora până la data aducerii la cunoștință publică, înainte aprobării în Consiliul Local Municipiului a proiectului privind documentația de licitație.
- 4.7. Pe plicul interior se înscrie denumirea ofertantului și sediul social al acestuia sau sediul filialei din Municipiul Giurgiu, după caz.
- 4.8. Plicul interior conține „ oferta”.
- 4.9. Participanții la licitație pot depune o singură ofertă pentru zona(zonele) licitată conform punctului 4.3.
- 4.10. Oferta se depune pentru toate locațiile constituite în zona selectată de participant. Ofertele depuse selectiv, pentru o parte din locațiile dintr-o zonă, sunt descalificate.
- 4.11. Oferta se redactează în limba română.
- 4.12. Depunerea ofertei reprezintă manifestarea de voință a ofertantului de a semna contractul de concesiune, aprobat în condițiile legii.
- 4.13. Revocarea ofertei de către participanți, după abjudecarea, are ca efect pierderea garanției și a costului caietului de sarcini.
- 4.14. Departajarea ofertelor se face în funcție de nivelul propus al redevenției, raportat la nivelul minim al acestuia, prevăzut în caietul de sarcini, precum și raportat la criteriile de departajare.

S.5. Instrucțiuni privind criteriile de atribuire aplicate pentru stabilirea ofertei câștigătoare.

- 5.1. Lipsa oricăror informații sau documente solicitate la S.4. pct.4.6. duce în cadrul ședinței de deschidere la excluderea participantului de la licitație.
- 5.2. În cazul ofertelor care au depășit pragul preselecției, conform pct.S.1. departajarea se realizează astfel:
- a) gradul de calificare și numărul de personal propriu care asigură desfășurarea activităților specifice = 10 puncte.
 - b) dovada deținerii unor contracte sau precontracte de publicitate pentru minim 40% din numărul locațiilor licitate, pentru primele 12 luni= 10 puncte
 - c) cea mai consolidată experiență în domeniu = 10 puncte, dintre care 2 pentru fiecare an.
 - d) condiții specifice, particulare și atractive oferte = 20 puncte
- 5.3. Departajarea în funcție de Redevența minimă stabilită se realizează astfel:
- R = Redevența minimă = 20 puncte
 - R = Redevența minimă + 1/2 din revedența minimă = 30 puncte.
 - R = Redevența minimă x 2(sau mai mult) = 50 puncte.
- 5.4. Ponderele criteriilor prevăzute la punctul 5.2. este de 51% față de 49% (revedența).

5.6. Dacă oferta este respinsă în urma contestațiilor depuse de către ofertant, acesta este înscris în lista câștigătorilor în următoarele depuneri de proiecte care să asigure deplină satisfacție a intereselor părților implicate în procesul de licitație în termen de 2 zile lucrătoare de la data comunicării.

5.7. Contestațiile se soluționează în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii surselor de către comisia de soluționare a contestațiilor desemnată prin act poziția primarului.

5.8. Încuviințarea netărilor comisiei de soluționare a contestațiilor se poate realiza prin act poziția primarului, potrivit prevederilor legii contenciosului administrativ nr.554/2004, cu modificările ulterioare.

5.7. Instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesiune pentru procedura negocierii directe.

7.1. Negocierea directă se aplică în situația în care după repetarea procedurii de licitație „nu este îndeplinită condiția legală a celor 3 oferte valabile”.

7.2. Negocierea directă se declanșează ca urmare a anunțului publicat în urma publicării anunțului la licitație, nu au fost depuse cel puțin 3 oferte valabile sau după deschiderea plicurilor exterioare nu s-au selectat cel puțin 3 oferte valabile M.O, partea a VI - a , într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, cu 10 zile calendaristice înaintea de data limită pentru depunerea ofertelor.

7.3. Prevederile referitoare la „ oferta” stabilită pentru procedura licitației se aplică în mod corespunzător procedurii negocierii directe.

7.4. Ofertanții sunt informați în scris, despre data negocierii directe.

7.5. Documentația de atribuire aprobată pentru licitație se utilizează și în cazul negocierii directe.

7.6. Negocierile se poartă cu fiecare ofertant, la data stabilită conform programului.

7.7. Criteriile pentru valabilitatea ofertelor nu pot face obiectul negocierii.

7.8. Orice clarificări suplimentare sunt supuse procedurilor ordonanței (art.38) și ale normelor de aplicare a ordonanței (art.38).

5.8. Informațiile referitoare la clauzele contractuale obligatorii.

8.1. Informațiile la care se referă prezenta secțiune decurg din contractul cadru al concesiunii, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local în anexa 3.

Partenerii contractului:

care Municipiul Giurgiu are sediul în Giurgiu, B-dul. Buzănești, nr. 49-51, cod poștal _____, județul Giurgiu, România, CUI _____, reprezentat prin primar Barbu Nicolae și secretar Rostu Pierre, în calitate de concedent, pe de o parte,

și

_____ persoană juridică cu sediul în _____ județul _____ reprezentat prin _____ având funcția de _____, în calitate de concesionar pe de altă parte, la data de _____ la sediul concedentului _____, în temeiul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări și a Hotărârii Consiliului Local Municipal Giurgiu de aprobare a concesiunii nr. _____ din _____, s-a încheiat prezentul contract de concesiune.

II. Obiectul contractului de concesiune.

Art.1 (1) Obiectul contractului de concesiune îl constituie exploatarea locațiilor situate pe domeniul public al Municipiului Giurgiu identificate potrivit anexelor 1, 2 și 3 la Caietul de Sarcini, care se constituie ca anexe și la prezentul contract.

(2) Obiectul contractului este determinat în conformitate cu obiectivele concedentului care sunt:

- a) Exploatarea în condiții de eficiență a domeniului public sau privat a Municipiului Giurgiu prin încasarea integrală la bugetul local a contravalorii folosinței terenului concesionat;
- b) Colectarea integrală a taxelor de autorizare;
- c) Colectarea integrală a taxei de reclamă și publicitate;
- d) Preluarea în patrimoniul municipiului, la încheierea perioadei de concesiune, a structurilor publicitare utilizate;
- e) Realizarea din punct de vedere social, a confortului urban, ambiental, civilizat al orașului.

(3) În derularea contractului de concesiune, concesionarul va utiliza următoarele categorii de bunuri:

- a) Suprafețele de teren (locațiile) - bunurile de retur;
- b) bunurile proprii sunt toate bunurile utilizate de concesionar cu excepția panourilor publicitare care se transmit fără plată în proprietatea municipiului, la solicitarea acestuia, la încheierea perioadei de concesiune (inclusiv a perioadei de prelungire a contractului, dacă este cazul).

III. Redevența

(1) Redevența este calculată pe baza următorilor parametri:

III.1. Redevența

Art. 3 (1) Redevența este de _____

(2) Redevența se calculează astfel:

R x 40% în anul I

R x 70 % în anul II

R x 100 % în anul III

Art. 4 (1) Plata redevenței se face prin contul nr.

- contul concedentului nr. _____ deschis la _____

- contul concesionarului nr. _____ deschis la _____

(2) Neplata redevenței sau executarea cu întârziere a acestei obligații conduce la perceperea majorărilor de întârziere în cuantum de 2% pe lună sau fracțiune de lună 2% din cuantumul obligațiilor fiscale principale neachitate în termen, calculate pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu data imediat următoare termenului de scadență și până la stingerea sumei datorate inclusiv.

V. Drepturile părților

Drepturile concesionarului

Art. 5 (1) Concesionarul are dreptul de a exploata în mod direct, pe riscul și pe răspunderea sa, bunurile proprietate publică (sau private) a municipiului ce fac obiectul contractului de concesiune.

(2) Concesionarul are dreptul de a folosi și de a culege fructele bunurilor care fac obiectul concesiunii, potrivit obiectivelor stabilite prin documentația de atribuire și prin prezentul contract.

Drepturile concedentului

Art. 6 (1) Concedentul are dreptul să inspecteze locațiile concesionate, verificând obligațiile asumate de concesionar.

(2) Verificarea se poate face oricând și necondiționat

(3) Concedentul are dreptul să modifice în mod unilateral partea reglementară a contractului de concesiune din motive excepționale legate de interesul național sau local.

VI. Obligațiile părților

Obligațiile concesionarului

Art. 7 (1) Concesionarul este obligat să asigure exploatarea eficientă, în regim de continuitate și permanență a locațiilor concesionate, potrivit obiectivelor stabilite de concedent, astfel:

a) prin ocuparea (plantarea) integrală a locațiilor cu structuri publicitare conform următorului grafic:

- minim 40% în primul an (primele 12 luni de la data semnării contractului);

- minim 70% în al 2-lea an

- 100% în al 3-lea an și următorii până la încheiere concesiunii.

b) prin utilizarea întregului spațiu de afișaj.

(2) Concesionarul este obligat să exploateze spațiul de afișaj pe baza

conținutului de afișaj stabilit în documentația de atribuire art. 270 Cod Fiscal

10. Concesionarul este obligat să respecte toate prevederile legale referitoare la protecția mediului.

11. Concesionarul este obligat să utilizeze pentru orice lucrări de artă, decor și ornamente, materiale ecologice.

12. Concesionarul este obligat să realizeze pentru menținerea și repararea stațiilor de urtă și urtărilor prin care să se garanteze siguranța în exploatare.

13. Concesionarul este obligat să asigure permanența cu personal specializat pentru menținerea stațiilor de publicitate, pentru intervenții rapide în caz de necesitate.

14. Concesionarul este obligat să respecte toate prevederile legale referitoare la protecția mediului.

15. Concesionarul are obligația să plătească redevența în condițiile stipulate în anexa IV din contract.

16. Concesionarul are obligația să respecte prevederile Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Gilurgiu aprobat prin Hotărârea Consiliului Local Municipal nr. 338/2013.

17. La încetarea contractului de concesiune, prin atingerea termenului, concesionarul este obligat să restituie în patrimoniul municipiului, în deplină posesie și libere de orice sarcini locațiile concesionate precum și să transmită bunurile proprii prevăzute la Art. 1 (3) lit. b, dacă sunt întrunite condițiile prevăzute în clauza contractuală respectivă.

(12) Concesionarul are obligația depunerii garanției în sumă de 4.800 euro, în termen de max. 90 de zile de la data semnării contractului.

Obligațiile concedentului

Art. 8 (1) Concedentul este obligat să nu îl tulbure pe concesionar în exercițiul drepturilor rezultate din prezentul contract de concesiune.

(2) Concedentul este obligat să notifice concesionarului apariția oricăror împrejurări de natură să aducă atingere drepturilor concesionarului.

(3) Concedentul este obligat ca în certificatele de urbanism solicitate de terțe persoane, pentru activități de publicitate, reclama, afișaj care intră în sfera de aplicabilitate a prentului contract să precizeze această împrejurare în certificatele de urbanism respective.

VII. Încetarea contractului de concesiune

Art. 9 Prezentul contract de concesiune încetează în următoarele situații:

a) la expirarea duratei stabilite;

b) în cazul în care interesul național sau local o impune, prin denunțarea unilaterală de către concedent, cu plata unei despăgubiri juste și prealabilă în sarcina acestuia, în caz de dezacord fiind competentă în soluționare instanța de judecată

c) în cazul nerespectării obligațiilor de către concesionar, prin reziliere de către concedent, cu plata unei despăgubiri în sarcina concesionarului;

d) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către concedent, prin reziliere de către concesionar, cu plata unei despăgubiri în sarcina concedentului;

e) în cazul imposibilității obiective a concesionarului de a exploata bunul concesionar, prin renunțare, fără plata unei despăgubiri.

SITUATIA

AMPLASAMENTELOR PE DOMENIUL PUBLIC SI A CORPURILOR PUBLICITARE

APROB,



Nr. Crt.	TIP PANOU	SUPRAFATA		AMPLASAMENT	Nr. PANOURI buc	SUPRAFATA TOTALA DE EXPUNERE mp	SUPRAFATA OCUPATA LA SOL mp
		0 FAȚĂ mp	2 FEȚE mp				
1.	<u>BACKLIT</u> Panouri publicitare iluminare ce permit treccrea luminii prin poster pentru a asigura un nivel ridicat de vizibilitate a mesajului publicitar. Sunt cele mai intalnite formate in interiorul oraselor (3x2, 4x3, 5x3,	6	12	1. Bd Bucuresti - intersecție cu bd. Miron Nicolescu ad. bl.6/2S 2. Bd. Bucuresti intersecție bd. Mihai Viteazul, dr. spre centru 3. Bd.Bucuresti intersecție cu str. V. Alecsandri	1 1	12 12	3 3

6x4, etc). Exista si formate speciale de mari dimensiuni	Localizare: Backlit-urile sunt amplasate pe sol in zonele cu trafic intens: intersecții, strazi si bulevarde. Tip poster: vinyl (PVC)		4. Bd. Bucuresti ad. bl. 47/4D vis a vis PETROM 1 12 3
	5. Str. Tineretului ad BILLA 1 12 3		6. Bd. Bucuresti ad. DGFP 1 12 3
	7. Bd Bucuresti Piața Gării ad gard statie CF 1 12 3		8. Bd. Mihai Viteazul vis a vis INTEREX 1 12 3
	9. Bd.Mihai Viteazul ad sediu ROMSILVA 1 12 3		10. Bd. Mihai Viteazul la intersecția cu Piața Gării 1 12 3
	11. Str. Gării ad Teatrul de Vară 1 12 3		

2.	BILLBOARD Sunt panouri de dimensiuni si costuri relativ mici (dimensiuni: 4x3m, 5x3m, 6x3m). Sunt amplasate atat in oras cat si pe drumurile nationale Localizare: Billboard-urile sunt amplasate de regula de-a lungul drumurilor in majoritatea oraselor din tara, dar pot fi amplasate si pe fatade ale cladirilor sau chiar pe sol. Tip poster: hartie blueback sau autoadeziva.	12	24	12. Bd. Miron Nicolescu vis a vis PENNY MARKET	1	12	3
				13. Piata Unirii Ad Teatrul Tudor Viannu	1	12	3
				14. Str. Mircea cel Batran, parcare	1	12	3
				1. Bd. Bucuresti - tronson Alee Fructonil – str. Gloriei (1,8 km) (sens intrare oras)	15	360	60
				2. Bd. Bucuresti – tronson Alee ISCIPI – șos. Prieteniei (1,5 km) (sens ieșire din oras)	15	360	60
				3. Șos. Prieteniei - tronson str. Gloriei- str. 1 Decembrie 1918 zona proprietăți private pe sensul de mers spre vamă –dreapta- pînă la rambleul CF 0,4 km	8	192	32

				9. Șos.Sloboziei tronson pasarelă CF Giurgiu oras Giurgiu sud 2,3 km	10	240	40
				10. Șos.Alexandriei parc elevi limita intravilan 2,3 km	10	240	40
				11. Sos Ghizdarului parc elevi-limita intravilan 2,3 km	10	240	40
				12. Sos.Bălănoaiei barieră limită administrativă 3 km pe sensul de ieșire din oras	6	144	24
3	PANOURILE DE TIP DERULABIL (SCROLLER) sunt suporturi dinamice, iluminate	7,68		1. Bd Bucuresti - intersecție str. Tineretului (mag, ORIENT)	1	7,68	3,2

4	<p>din interior, cu 3 sau 5 postere care ruleaza intr-o ordine prestabilita pentru o anumita durata de timp (de obicei intre 10 si 20 secunde pentru fiecare poster).</p> <p>Caracteristici</p> <p>Suprafata: 3.2 x 2.4m</p> <p>Localizare:</p> <p>Sunt amplasate in zonele centrale din principalele orase din tara.</p> <p>Tip poster: vinyl (PVC)</p>				2. Bd. Bucuresti intersecție bd. Mihai Viteazul, stg. Spre centru	1	7,68	3,2
					3. Str. Tineretului	1	7,68	3,2
					4. Bd. Mihai Viteazul, tronson str. 1 Decembrie 1918-Hotel Steaua Dunarii	1	7,68	3,2
					5. Piata Garii, ad gara oras	1	7,68	3,2
					1. Str. MIRCEA CEL BATRÂN	4	14,08	8
	<p>Citylight-ul este un suport de reclame asezat pe unul sau mai multe picioare, cu iluminare, avand o dimensiune standard de 1.60 x 1.10 m, insa poate fi realizat si la alte dimensiuni.</p> <p>Este parte integranta a peisajului urban actual, fiind considerat un component de calitate al publicitatii outdoor. Localizat in campul</p>				2. Adiacent scuar bl. 64 (ASCHIUTA)	3	10,56	6
					3. Piata Sf. Gheoghe	3	10,56	6

5.	<p>vizual imediat al clientului (stratii de autobuz, colturi de strada, aeroport etc.) se constituie într-un mijloc de comunicare remarcabil și de efect.</p> <p>Dimensiune activă: 1.60 x 1.1 m</p> <ul style="list-style-type: none"> * Înălțime picior: 0.5 m * Panou dubla față * Sistem de iluminat format din neoane * Interior plexiglass opal pe care se aplică afișul * Protecție exterioră din plexiglass transparent. 	1,76	3,52	4. Piața Gării, intersecție cu str. Gării	2	7,04	4
				5.Bd.Bucuresti ad. bl.61/2D	3	10,56	6
				6.Str.Gării	3	10,56	6
				7.Piața Orient	2	7,04	4
				8.Bd.Bucuresti-tronson str.N.Balcescu-bd.Mihai Viteazul	6	21,12	12
				9.Str.Tineretului	4	14,08	8
				1.Drum acces vamă de la intersecția cu DJ 507 la motel SUNNY, stg. sens spre vamă 0,5 km	1	48	8
				UNPOLURILE Acest tip de panou este amplasat de obicei pe drumurile naționale de mare trafic și oferă expunere pentru ambele sensuri de mers.			

6.	<p>Sustinerea structurii publicitare este facuta de un picior solid (pilon). De cele mai multe ori sunt iluminate frontal.</p> <p>Dimensiuni: 8x3m (format mic), 14x4m (Bulletin Board), 14x9m (double), 14x14m (triple), 10x4m, sau alte dimensiuni, in functie de operator. Datorita dimensiunilor mari, afisele trebuie sa fie facute din materiale rezistente la furtuna.</p> <p>Tip poster: PVC digital, montat pe rama metalica.</p>	24	48	2. Sos. Bălănoaiei barieră limită administrativă 3 km pe sensul de ieșire din oras	2	96	16
				3. Drum centură tronson pasaj CF Giurgiu Ruse-pod Bisetz, 2,8 km ambele sensuri	2	96	16
				4. Șos. Prieteniei - tronson str. Gloriei- str. 1 Decembrie 1918 st spre vână, 1 km	2	96	16
				1. Bd. Bucuresti tronson sos. Prieteniei- Alee ISCP (sens de ieșire din oras, dreapta)	20	38,4	
	<p>Steagurile publicitare amplasate pe stalpi sunt produse destinate in special participantilor la trafic.</p> <p>Ac acestea sunt folosite atat ca directionare catre locatiile vizate de client, cat si pentru campanii de</p>			2. Bd Bucuresti, tronson /alee FRUCTONIL (sens de ieșire din oras stanga)	20	38,4	

	0,96	1,92	3.Bd.Bucuresti, tronson sos.Prieteniei- bd.Mihai Viteazul		20 20	38,4 38,4		
			-stg. -dr.					
	0,96	1,92	4.Str.Tineretului		10 10	19,2 19,2		
			-stg. -dr.					
	0,96	1,92	5.Str.1 Decembrie 1918 (interesctie str. Tineretului- bd. Mihai Viteazul)		10 10	19,2 19,2		
			-stg. -dr.					
	0,96	1,92	6.Bd.1907 (de la str. Mircea cel Batran la str.Ramadan)		20 20	38,4 38,4		
			-stg. -dr.					
	0,96	1,92	7.Sos.Sloboziei (de la str.Ramadan la limita administrativa)		10 10	19,2 19,2		
			-stg. -dr.					
	0,96	1,92	8.Sos.Ghizdarului		20 20	38,4 38,4		
			-stg. -dr.					
<p>imagine sau tactice, putand genera impulsul de cumparare prin pozitionarea in proximitatea marilor centre comerciale sau pe artere cu trafic intens</p> <p>Steagurile publicitare asigura memorarea mesajului publicitar prin repetitivitate si impact vizual crescut.</p> <p>Dimensiuni 0,8 x 1,2 m</p>								

7.	<u>Prisme publicitare</u> Corpuri publicitare cu 3 fețe dreptunghiulare cu baza de 3 m și înălțimea de 6 m	18	54	9. Sos. Balanoaiei -stg. -dr.	15 15	28,8 28,8	
				1. Intersecție str. Garii cu bd. București	1	54	16
				2. Bd. București ad. bl. 61/2D	1	54	16
				3. Parc Mihai Viteazul	1	54	16
				4. Bd. București la intersecție cu bd. Independenței	1	54	16
				5. Piața 1848, ad. str. Ecaterina Varga	1	54	16
				6. Piața Sfântul Gheorghe	1	54	16
				7. Piața Orient	1	54	16
				8. Str. Vlad Tepes, adiacent parc Sirenei	1	54	16
				9. Zona Parc Steaua Dunării	1	54	16

		10.Bd. Independentei la intersecția cu str. Petre Ghelmeș	1	54	16
--	--	---	---	----	----

Comitat:
Amplasarea conform art. 10, 15, 21- 41 din Regulamentul local de amplasare a mijloacelor de publicitate aprobat prin Hotararea Consiliului
Local nr. 388/2013.

CENTRALIZATOR

Nr. Crt.	TIP PANOU	DIMENSIUNI PANOU/CORP (m)	SUPRAFATA TOTALA DE EXPUNERE PANOU/CORP (mp)	NR. PANOURI/ CORPURI	SUPRAFATA TOTALA EXPUNERE (mp)	SUPRAFATA TOTALA OCUPATA LA SOL Conf. proiectie orizontală (mp)
1.	BACKLIT	2 x 3	12	14	168,00	42
2.	BILBOARD	4 x 3	24	117	2808,00	468
3.	DERULABIL (SCROLLER)	3,2 x 2,4	15,36	5	76,80	16
4.	CITY LIGHT	1,6 x 1,1	3,52	30	105,60	60
5.	UNIPOL	8 x 3	48	7	336,00	56
6.	DIRECTIONALE	0,8 x 1,2	1,92	250	480,00	-
7.	PRISME	3 x 6	54	10	540,00	160
	TOTAL			411	4514,40	802

ARHITECT SEF,
Anne Marie Gaicichevici

SEF SERVICIU,
Cornelia Silvia